

LALOUVESC

à la découverte **des habitants**

**L'utilisation du numérique
et de l'information locale à Lalouvesc**



l'importance des personas



Connaître et comprendre
les différents usagers



Adapter sa stratégie et définir
son positionnement



Proposer et mettre en place
des projets pertinents



les catégories



Thomas MOULIN,
Actif extérieur, abonné.



- Lalouesc
- Puy-en-Velay
- Paris



François BERTRAND,
Retraité « actif », abonné.



- Lalouesc
- Lalouesc
- Lyon



Maxime MOREL,
Ado, non-abonné.



- Lalouesc
- Collège Satillieu
- Lalouesc



Sophie et Julien RICHARD,
Jeune couple, abonnés.



- Lalouesc
- Lalouesc
- Lalouesc



Marie GONZALES,
Touriste régulière, abonnée.



- Annonay
- Annonay
- Annonay



Jeanne MARTIN,
Résidence secondaire, abonnée.



- Lyon
- Lyon
- Lyon



Sylvie PICHON,
Commerçante, abonnée.



- Lalouesc
- Lalouesc
- Lalouesc



Emmanuelle RICHARD,
Passage, non-abonné.



- Paris
- Paris
- Paris



Lilianne DUPONT,
Retraité, moteur de recherche.



- Lalouesc
- Lalouesc
- Lalouesc



Sylvie PICHON,
Commerçante, 56 ans.

« La gentillesse est la noblesse de l'intelligence. »

Personnalité :

Sylvie est la gérante d'un café au coeur du village, elle aime le contact humain et aime participer activement à la vie du village.

Enthousiaste

Sociable

Créative

Attentionnée

Motivations :

Sylvie aime discuter des actualités avec chacun de ses clients, elle doit aussi avoir une présence en ligne pour mettre en avant son commerce.

Frustrations :

Sylvie a peur de naviguer sur internet depuis qu'elle a été victime d'une arnaque en ligne.

Localisation :

Sylvie habite à Lalouvesc depuis 11 ans avec son mari. Elle a décidé d'acheter un commerce dans le village il y a 7 ans.

Équipements et fréquence d'utilisation :



Smartphone
Tous les jours



Tablette
Non



Ordinateur
2 fois par semaine

Aisance web :



Réseaux sociaux :



Habitudes de navigation :

- gérer sa page Facebook
- consulter les avis Google de son commerce
- suivre et partager l'actualité locale

Préférences :

Sylvie visite le site instinctivement. Elle aime parcourir les actualités et naviguer sur le site. Néanmoins, elle préfère suivre l'actualité directement depuis le groupe Facebook.

Loisirs, valeurs et passion :

Danse, le cinéma et la gastronomie. Elle aime partager sa vie sur les réseaux sociaux.



Abonnée à l'actualité LaLouvesc.fr

Moment préféré pour s'informer :

- | | | | |
|------------------------|-------------------------------------|-------|-------------------------------------|
| Tous les jours | <input checked="" type="checkbox"/> | Matin | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 1 à 2 fois par semaine | <input type="checkbox"/> | Midi | <input type="checkbox"/> |
| 3 à 4 fois par semaine | <input type="checkbox"/> | Soir | <input type="checkbox"/> |
| 1 à 2 fois par mois | <input type="checkbox"/> | | |
| Semaine | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Week-end | <input type="checkbox"/> | | |

Durée approximative : 5 à 10 minutes

Déclencheur :

- | | |
|---|-------------------------------------|
| À la réception d'un mail | <input type="checkbox"/> |
| Pour rechercher une information précise | <input type="checkbox"/> |
| Pour explorer | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Par habitude | <input checked="" type="checkbox"/> |

Nature de la navigation :

- | | |
|---------------------------|--------------------------|
| Informations | <input type="checkbox"/> |
| Divertissement | <input type="checkbox"/> |
| Démarches administratives | <input type="checkbox"/> |
| Évènements | <input type="checkbox"/> |

Difficultés rencontrées et attentes :

Sylvie aimerait que les articles puissent facilement être partagés sur Facebook. Elle aimerait également qu'il puisse y avoir un espace d'échange sur le site Lalouvesc.fr



Thomas MOULIN,
Informaticien, 37 ans.

« Pour pouvoir aider les autres, il faut avoir soi-même ce sentiment que les autres ont besoin de vous. »

Personnalité :

Thomas est un homme actif qui aime être à la pointe de la technologie. Il aime donner des conseils et partager son savoir.

Novateur

Prévoyant

Travailleur

Volontaire

Motivations :

Antoine est informaticien alors il s'informe en continu sur les nouvelles technologies.

Frustrations :

Antoine est passionné par le monde numérique et l'innovation.

Localisation :

Thomas a décidé d'emménager à Lalouvesc avec sa femme il y a peu pour offrir un environnement plus sain à ses deux jeunes enfants (de 1 et 3 ans). Il travaille toujours au Puy-en-Velay.

Équipements et fréquence d'utilisation :



Smartphone
Tous les jours



Tablette
Tous les jours

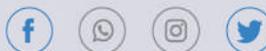


Ordinateur
1 fois par semaine

Aisance web :



Réseaux sociaux :



Habitudes de navigation :

- lire ses mails
- consulter les actualités
- réseau social Twitter

Préférences :

Thomas ne visite le site local que rarement. Il aime toutefois être informé des activités et évènements à venir

Loisirs, valeurs et passion :

Technologie, VTT et théâtre.



Abonné à l'actualité LaLouvesc.fr

Moment préféré pour s'informer :

- | | | | |
|------------------------|-------------------------------------|-------|-------------------------------------|
| Tous les jours | <input checked="" type="checkbox"/> | Matin | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 1 à 2 fois par semaine | <input type="checkbox"/> | Midi | <input type="checkbox"/> |
| 3 à 4 fois par semaine | <input type="checkbox"/> | Soir | <input type="checkbox"/> |
| 1 à 2 fois par mois | <input type="checkbox"/> | | |
| Semaine | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Week-end | <input type="checkbox"/> | | |

Durée approximative : 5 à 10 minutes

Déclencheur :

- | | |
|---|-------------------------------------|
| À la réception d'un mail | <input type="checkbox"/> |
| Pour rechercher une information précise | <input type="checkbox"/> |
| Pour explorer | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Par habitude | <input type="checkbox"/> |

Nature de la navigation :

- | | |
|---------------------------|-------------------------------------|
| Informations | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Divertissement | <input type="checkbox"/> |
| Démarches administratives | <input type="checkbox"/> |
| Évènements | <input checked="" type="checkbox"/> |

Difficultés rencontrées et attentes :

Thomas aimerait être informé via une alerte des évènements à venir à Lalouvesc. Il aimerait partager facilement des articles sur Twitter.



Maxime MOREL,
Collégien, 15 ans.

« Je m'intéresse à tout ce qui m'entoure »

Personnalité :

Maxime est un jeune adolescent passionné par les jeux vidéos et le tennis. Plus tard, il aimerait être créateur de contenu en ligne.

Extraverti

Compétitif

Conscientieux

Optimiste

Motivations :

Maxime s'intéresse à la vie locale et aime être au courant des événements à venir

Frustrations :

Maxime n'aime pas lire et préfère regarder des vidéos. Il suit des chaînes YouTube pour rester informé.

Localisation :

Maxime vit avec ses parents à Lalouvesc depuis sa naissance. Il étudie au collège de Satillieu.

Équipements et fréquence d'utilisation :



Smartphone
Tous les jours



Tablette
Non



Ordinateur
Non

Aisance web :



Réseaux sociaux :



Habitudes de navigation :

- consulter les réseaux sociaux
- visionner des vidéos YouTube
- poster des vidéos

Préférences :

Maxime aime visionner des vidéos et ne lit pas l'actualité locale. Il reste tout de même informé des événements qui auront lieu durant l'été ou des actualités qui concernent le club de foot.

Loisirs, valeurs et passion :

Jeux vidéos, réseaux sociaux et tennis.



Non abonné à l'actualité LaLouvesc.fr

Moment préféré pour s'informer :

- | | | | |
|------------------------|-------------------------------------|-------|-------------------------------------|
| Tous les jours | <input type="checkbox"/> | Matin | <input type="checkbox"/> |
| 1 à 2 fois par semaine | <input type="checkbox"/> | Midi | <input type="checkbox"/> |
| 3 à 4 fois par semaine | <input type="checkbox"/> | Soir | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 1 à 2 fois par mois | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Semaine | <input type="checkbox"/> | | |
| Week-end | <input checked="" type="checkbox"/> | | |

Durée approximative : 2 à 5 minutes

Déclencheur :

- | | |
|---|-------------------------------------|
| À la réception d'un mail | <input type="checkbox"/> |
| Pour rechercher une information précise | <input type="checkbox"/> |
| Pour explorer | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Par habitude | <input type="checkbox"/> |

Nature de la navigation :

- | | |
|---------------------------|-------------------------------------|
| Informations | <input type="checkbox"/> |
| Divertissement | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Démarches administratives | <input type="checkbox"/> |
| Évènements | <input checked="" type="checkbox"/> |

Difficultés rencontrées et attentes :

Maxime aimerait retrouver plus facilement le contenu vidéo disponible sur le site de Lalouvesc.



Marie-Christine GONZALES

Comptable à la retraite, 64 ans.

« Plus on s'émerveille devant la nature, plus elle nous offre ses merveilles. »

Personnalité :

Marie-Christine est une femme simple qui aime profiter des moments que la vie lui offre.

Dynamique

Joyeuse

Enthousiaste

Curieuse

Motivations :

Marie-Christine prévoit ses vacances très tôt dans l'année, alors elle aime être au courant des informations et des activités à venir.

Frustrations :

Marie-Christine est très attachée au contact humain. Pour elle, les plateformes numériques sont responsables de l'isolement.

Localisation :

Marie-Christine habite à Annonay. De juillet à septembre, elle installe sa caravane au camping de Lalouvesc. Marie-Christine vient depuis que le camping existe.

Équipements et fréquence d'utilisation :



Smartphone
Tous les jours



Tablette
Non



Ordinateur
1 fois par mois

Aisance web :



Réseaux sociaux :



Habitudes de navigation :

- contacter ses proches
- consulter la météo

Préférences :

Marie-Christine participe activement à la vie du village, elle consulte très régulièrement les actualités locales. Elle va aussi régulièrement sur le groupe Facebook.

Loisirs, valeurs et passion :

Marie-Christine adore jardiner et se balader à travers les sentiers battus.



Abonnée à l'actualité LaLouvesc.fr

Moment préféré pour s'informer :

- | | | | |
|------------------------|-------------------------------------|-------|-------------------------------------|
| Tous les jours | <input type="checkbox"/> | Matin | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 1 à 2 fois par semaine | <input type="checkbox"/> | Midi | <input type="checkbox"/> |
| 3 à 4 fois par semaine | <input type="checkbox"/> | Soir | <input type="checkbox"/> |
| 1 à 2 fois par mois | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Semaine | <input type="checkbox"/> | | |
| Week-end | <input checked="" type="checkbox"/> | | |

Durée approximative : 15 à 30 minutes

Déclencheur :

- | | |
|---|-------------------------------------|
| À la réception d'un mail | <input type="checkbox"/> |
| Pour rechercher une information précise | <input type="checkbox"/> |
| Pour explorer | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Par habitude | <input type="checkbox"/> |

Nature de la navigation :

- | | |
|---------------------------|-------------------------------------|
| Informations | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Divertissement | <input type="checkbox"/> |
| Démarches administratives | <input type="checkbox"/> |
| Évènements | <input checked="" type="checkbox"/> |

Difficultés rencontrées et attentes :

Marie-Christine préfère consulter les actualités sur le groupe Facebook de Lalouvesc. Elle aime échanger et interagir avec les autres. Elle aimerait que les actualités soient publiées chaque mois sur le groupe Facebook.



Emmanuelle RICHARD,
Commerciale, 37 ans.

« Plus grand est l'obstacle, et plus grande est la gloire de le surmonter. »

Personnalité :

Emmanuelle est une grande vivante. En recherche constante de sensation forte, elle parcourt la France pour découvrir les paysages.

Aventureuse

Audacieuse

Compétitive

Exigeante

Motivations :

Emmanuelle aime être informée sur les circuits de randonnée et sur les activités à découvrir.

Frustrations :

Emmanuelle n'aime pas passer trop de temps à trouver une information.

Localisation :

Emmanuelle est parisienne. Pendant ses vacances, elle aime se balader en forêt avec son compagnon.

Équipements et fréquence d'utilisation :



Smartphone
Tous les jours



Tablette
Non



Ordinateur
Tous les jours
(pour le travail)

Aisance web :



Réseaux sociaux :



Habitudes de navigation :

- lire ses mails
- achat en ligne
- réseaux sociaux

Préférences :

Emmanuelle est très à l'aise avec les outils numériques. Elle se renseigne essentiellement sur le site de l'Office du Tourisme.

Loisirs, valeurs et passion :

Randonnées, écologie, art et gastronomie.



Non abonnée à l'actualité LaLouvesc.fr

Moment préféré pour s'informer :

- | | | | |
|------------------------|-------------------------------------|-------|-------------------------------------|
| Tous les jours | <input checked="" type="checkbox"/> | Matin | <input type="checkbox"/> |
| 1 à 2 fois par semaine | <input type="checkbox"/> | Midi | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3 à 4 fois par semaine | <input type="checkbox"/> | Soir | <input type="checkbox"/> |
| 1 à 2 fois par mois | <input type="checkbox"/> | | |
| Semaine | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Week-end | <input type="checkbox"/> | | |

Durée approximative : 5 à 10 minutes

Déclencheur :

- | | |
|---|-------------------------------------|
| À la réception d'un mail | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Pour rechercher une information précise | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Pour explorer | <input type="checkbox"/> |
| Par habitude | <input type="checkbox"/> |

Nature de la navigation :

- | | |
|---------------------------|-------------------------------------|
| Informations | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Divertissement | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Démarches administratives | <input type="checkbox"/> |
| Évènements | <input checked="" type="checkbox"/> |

Difficultés rencontrées et attentes :

Emmanuelle a du mal à trouver l'information qu'elle cherche rapidement. Elle aimerait notamment retrouver les événements à faire le jour même. En effet, elle aime assister à un concert à la suite d'une randonnée avec son compagnon.



François BERTRAND,
Cadre retraité, 69 ans.

« Le savoir que l'on ne complète pas chaque jour diminue tous les jours. »

Personnalité :

Ancien cadre dans le secteur des finances, François est maintenant retraité et vit avec sa femme à Lalouvesc. Il est à la fois présent et soucieux de la vie du village.

Curieux

Indépendant

Sûr de lui

Exigeant

Motivations :

François souhaite cultiver son esprit, être informé régulièrement et il ne veut pas être « dépassé par le temps ».

Frustrations :

François craint la dilution de la culture à travers le numérique.

Localisation :

François habite à Lalouvesc depuis 7 ans.
Anciennement, il vivait à Lyon.

Équipements et fréquence d'utilisation :



Smartphone
Tous les jours



Tablette
1 fois par semaine



Ordinateur
Tous les jours

Aisance web :



Réseaux sociaux :



Habitudes de navigation :

- consulter ses emails
- réaliser ses achats en ligne
- suivre l'actualité politique

Préférences :

François aime recevoir une alerte par mail lorsqu'une actualité locale est mise en ligne.
Il visite aussi le site instinctivement.

Loisirs, valeurs et passion :

Musique, sorties culturelles, lecture (romans) et randonnées pédestres.



Abonné à l'actualité LaLouvesc.fr

Moment préféré pour s'informer :

- | | | | |
|------------------------|-------------------------------------|-------|-------------------------------------|
| Tous les jours | <input checked="" type="checkbox"/> | Matin | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 1 à 2 fois par semaine | <input type="checkbox"/> | Midi | <input type="checkbox"/> |
| 3 à 4 fois par semaine | <input type="checkbox"/> | Soir | <input type="checkbox"/> |
| 1 à 2 fois par mois | <input type="checkbox"/> | | |
| Semaine | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Week-end | <input type="checkbox"/> | | |

Durée approximative : 30 minutes à une heure

Déclencheur :

- | | |
|---|-------------------------------------|
| À la réception d'un mail | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Pour rechercher une information précise | <input type="checkbox"/> |
| Pour explorer | <input type="checkbox"/> |
| Par habitude | <input checked="" type="checkbox"/> |

Nature de la navigation :

- | | |
|---------------------------|--------------------------|
| Informations | <input type="checkbox"/> |
| Divertissement | <input type="checkbox"/> |
| Démarches administratives | <input type="checkbox"/> |
| Évènements | <input type="checkbox"/> |

Difficultés rencontrées et attentes :

François est relativement à l'aise la plupart du temps pour naviguer sur internet. Il trouve facilement les actualités susceptibles de l'intéresser. Cependant, il aimerait échanger et lire les avis d'autres lecteurs directement depuis le site web.



Sophie et Julien DUBOIS,
Enseignants, 29 et 33 ans.

« L'humilité c'est savoir reconnaître qu'on ne sait pas tout, et que chaque jour nous pouvons apprendre des choses que nous ignorons »

Personnalité :

Jeune couple d'enseignants, Sophie et Julien sont optimistes et rêvent d'un avenir serein loin des villes.

Dynamique

Prévoyants

Travailleurs

Volontaires

Motivations :

Sophie et Julien voient les nouvelles technologies comme une fenêtre vers le savoir.

Frustrations :

Ils trouvent que le monde numérique en général est souvent trop superficiel

Localisation :

Julien est né à Lalouvesc. Il a décidé de faire ses études à Paris où il a rencontré sa compagne. Il y a 2 ans, ce jeune couple décide alors de revenir s'installer à Lalouvesc.

Équipements et fréquence d'utilisation :



Smartphone
Tous les jours



Tablette
1 fois par semaine



Ordinateur
Tous les jours

Aisance web :



Réseaux sociaux :



Habitudes de navigation :

- publier leur quotidien sur les réseaux sociaux
- consulter les actualités

Préférences :

Julien ne visite le site local que rarement. Il aime toutefois être informé des activités et évènements à venir

Loisirs, valeurs et passion :

Nature et protection des animaux.



Abonnés à l'actualité LaLouvesc.fr

Moment préféré pour s'informer :

- | | | | |
|------------------------|-------------------------------------|-------|-------------------------------------|
| Tous les jours | <input checked="" type="checkbox"/> | Matin | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 1 à 2 fois par semaine | <input type="checkbox"/> | Midi | <input type="checkbox"/> |
| 3 à 4 fois par semaine | <input type="checkbox"/> | Soir | <input type="checkbox"/> |
| 1 à 2 fois par mois | <input type="checkbox"/> | | |
| Semaine | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Week-end | <input type="checkbox"/> | | |

Durée approximative : 5 à 10 minutes

Déclencheur :

- | | |
|---|-------------------------------------|
| À la réception d'un mail | <input type="checkbox"/> |
| Pour rechercher une information précise | <input type="checkbox"/> |
| Pour explorer | <input type="checkbox"/> |
| Par habitude | <input checked="" type="checkbox"/> |

Nature de la navigation :

- | | |
|---------------------------|--------------------------|
| Informations | <input type="checkbox"/> |
| Divertissement | <input type="checkbox"/> |
| Démarches administratives | <input type="checkbox"/> |
| Évènements | <input type="checkbox"/> |

Difficultés rencontrées et attentes :

Sophie et Julien aimeraient trouver plus de contenu coopératif sur le site.



Jeanne MARTIN

Consultante RH, 47 ans.

« Dans ce monde, il devient aussi naturel d'être connecté que de respirer »

Personnalité :

Jeanne est une femme active. Elle aime le défi et adore se surpasser.

Dynamique

Ambitieuse

Enthousiaste

Curieuse

Motivations :

Jeanne est en lien avec le numérique grâce à son travail. Elle utilise internet quotidiennement pour rester en contact avec ses clients.

Frustrations :

Jeanne ne veut pas perdre «l'authenticité» de certaines choses à cause du numérique. La lecture par exemple.

Localisation :

Jeanne a acheté une maison secondaire avec son mari Philippe, leur résidence principale est située à Lyon. Ils sont présents dans le village lors des vacances scolaires.

Équipements et fréquence d'utilisation :



Smartphone
Tous les jours



Tablette
1 fois par semaine



Ordinateur
Tous les jours

Aisance web :



Réseaux sociaux :



Habitudes de navigation :

- lire ses mails
- consulter les réseaux sociaux

Préférences :

Jeanne est une personne très sociable et connectée, elle aime consulter les informations locales depuis le groupe « Amis de Lalouvesc ». Elle aime recevoir le bulletin afin de consulter les actualités susceptibles de l'intéresser.

Loisirs, valeurs et passion :

Jeanne est passionnée depuis toujours par l'équitation et la mode.



Abonnée à l'actualité [LaLouvesc.fr](https://www.lalouvesc.fr)

Moment préféré pour s'informer :

- | | | | |
|------------------------|-------------------------------------|-------|-------------------------------------|
| Tous les jours | <input checked="" type="checkbox"/> | Matin | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 1 à 2 fois par semaine | <input type="checkbox"/> | Midi | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3 à 4 fois par semaine | <input type="checkbox"/> | Soir | <input type="checkbox"/> |
| 1 à 2 fois par mois | <input type="checkbox"/> | | |
| Semaine | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Week-end | <input checked="" type="checkbox"/> | | |

Durée approximative : 15 à 30 minutes

Déclencheur :

- | | |
|---|-------------------------------------|
| À la réception d'un mail | <input type="checkbox"/> |
| Pour rechercher une information précise | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Pour explorer | <input type="checkbox"/> |
| Par habitude | <input checked="" type="checkbox"/> |

Nature de la navigation :

- | | |
|---------------------------|-------------------------------------|
| Informations | <input type="checkbox"/> |
| Divertissement | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Démarches administratives | <input type="checkbox"/> |
| Évènements | <input checked="" type="checkbox"/> |

Difficultés rencontrées et attentes :

Jeanne est très intéressée par l'actualité locale. Elle ne rencontre pas de difficultés particulières sur le site [Lalouvesc.fr](https://www.lalouvesc.fr)



Liliane DUPONT,

Institutrice à la retraite, 81 ans.

« Je ne peux pas regarder la télé toute la journée. Internet, ça me fait passer le temps, ça occupe. C'est déjà pas mal. »

Personnalité :

Liliane est curieuse et aime les choses simples de la vie. Elle vit seule, loin de ses enfants alors elle s'intéresse aux nouveautés du monde.

Sensible

Joyeuse

Passionnée

Curieuse

Motivations :

Liliane aimerait trouver un moyen de s'occuper et de s'informer de manière ludique afin de combattre l'ennui.

Frustrations :

Liliane trouve que les choses qui devraient être simples deviennent vite compliquées avec la technologie

Localisation :

Liliane est une enfant du village, elle a toujours vécu à Lalouvesc.

Équipements et fréquence d'utilisation :



Smartphone
Non



Tablette
Non

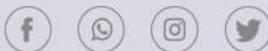


Ordinateur
Oui

Aisance web :



Réseaux sociaux :



Habitudes de navigation :

- consulter les actualités locales

Préférences :

Liliane est très attachée à l'actualité locale. Elle consulte le site *Lalouvesc* depuis un moteur de recherche car elle n'a pas d'adresse mail. Liliane ne navigue jamais sur d'autres sites par peur de faire une mauvaise manipulation.

Loisirs, valeurs et passion :

Liliane est particulièrement attachée à la nature et la protection des animaux.



Non abonnée à l'actualité *Lalouvesc.fr*

Moment préféré pour s'informer :

- | | | | |
|------------------------|-------------------------------------|-------|-------------------------------------|
| Tous les jours | <input type="checkbox"/> | Matin | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 1 à 2 fois par semaine | <input type="checkbox"/> | Midi | <input type="checkbox"/> |
| 3 à 4 fois par semaine | <input type="checkbox"/> | Soir | <input type="checkbox"/> |
| 1 à 2 fois par mois | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Semaine | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Week-end | <input type="checkbox"/> | | |

Durée approximative : 1 à 2 heures

Déclencheur :

- | | |
|---|-------------------------------------|
| À la réception d'un mail | <input type="checkbox"/> |
| Pour rechercher une information précise | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Pour explorer | <input type="checkbox"/> |
| Par habitude | <input type="checkbox"/> |

Nature de la navigation :

- | | |
|---------------------------|-------------------------------------|
| Informations | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Divertissement | <input type="checkbox"/> |
| Démarches administratives | <input type="checkbox"/> |
| Évènements | <input checked="" type="checkbox"/> |

Difficultés rencontrées et attentes :

Liliane utilise internet, pour s'informer et suivre l'actualité locale. C'est sa fille, Anne, qui lui a appris à utiliser un ordinateur. Elle se documente essentiellement sur le site local mais aimerait pouvoir se divertir sur ce dernier. Elle aimerait par exemple y retrouver des recettes simples à réaliser.